

XXXVI Congreso Anual AEDEM 2022 AEDEM Annual Meeting

**Leveraging new business
technology for a
sustainable economic recovery**



**1, 2 y 3 de junio de 2022
Pozuelo de Alarcón**

Leveraging new business technology for a sustainable economic recovery

Uso de las nuevas tecnologías en la empresa para una recuperación económica sostenible

Dr. Abel Monfort. ESIC University

Dra. Susana Fernández-Lores. ESIC University

(Coordinadores)

XXXVI Congreso Anual AEDEM | 2022 AEDEM Annual Meeting
1, 2 y 3 de junio de 2022



Índice

- Carta de la presidenta
- Carta del presidente del comité organizador
- Ponencia inaugural

- I. Consejo Científico
- II. Comité Evaluador
- III. Comité Organizador
- IV. Consejo de Redacción
- V. Proceso de evaluación de los trabajos de investigación
- VI. Premios y Distinciones
- VII. AEDEM Annual Meeting
- VIII. AEDEM International Conference
- IX. Patrocinadores y Colaboradores
- X. Trabajos por áreas temáticas

Los conflictos entre ética y moral a la luz del ODS 8. El caso de la empresa.....	60
Proposal for a CSR model on the dimensions of employee job satisfaction	61
Quick Service Restaurants (Qsr) Building Corporate Legitimacy And General Consensus Around “Green” HR Practices	62
The Disabled Wage Gap between Social Enterprises and Capitalist Enterprises	63
Why do Companies have Artificial Intelligence Ethical Failures?	64
ÁREA DE FINANZAS.....	65
A comparison of banks performance determinants between conventional and Islamic banks: An empirical evidence from Jordan.	66
Algoritmos de <i>machine learning</i> aplicados a la estimación de la liquidez. El caso del bono estadounidense.....	67
Competencia financiera y comportamientos financieros saludables: Un enfoque por generaciones.....	68
Efectos de la política pesquera en Gran Sol: valoración de la flota española	69
Financialisation and Income Inequality: An Investigation of the Financial Kuznets Curve Hypothesis Among Developed and Developing Countries	70
Incertidumbre de Política Económica e inversión en deuda pública. Evidencia en países desarrollados y en vías de desarrollo	71
La Vulnerabilidad Financiera y el Género: Evidencia para España.....	73
Medición de la sostenibilidad mediante la utilización de variables económicas, sociales y ambientales. Measurement of sustainability through the use of economic, social and environmental variables.....	74
Opciones reales en un contexto de concentración del mercado: estudio de caso sobre la valoración de una planta de cría de rodaballo en España.....	76
Persistence In The Realized Betas: Some Evidence For The Spanish Stock Market.....	77
Política de aparcamiento en España: aplicación de la metodología de Opciones Reales para el estudio de una opción de abandono	78
Real Option and Strategic Game Theory Decisions: Can They Be Used by Clubs to Improve their Investment in Football Players?.....	79
Redes neuronales aplicadas a la estimación de la liquidez. El caso del bono estadounidense	80
Towards successful entrepreneurial fundraising through equity crowdfunding: the role of anchor investors	81
Impuesto a las transacciones financieras internacionales, como apoyo a la recuperación económica sostenible	82
¿Tiempos de volatilidad? No todas las criptomonedas son un buen valor donde refugiarse ...	83
ÁREA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN.....	84
Does Green Intellectual Capital affect Green Innovation Performance? Evidence from the Spanish wine industry	85
Efficiency factors of knowledge production process (KPP) and knowledge commercialisation process (KCP) in R&D in the pharmaceutical sector in Spain	86
Mejora de la innovación y la competitividad regionales mediante el <i>benchmarking</i> : un método de selección de regiones para la comparación según su “base de recursos”. Aplicación al País Vasco	87
New Product Development and Supplier Involvement: Indirect Effects through Relationships with Supporting Organisations	89
ÁREA DE GESTIÓN TURÍSTICA	90
Afectan las variables demográficas a la percepción de saturación turística de un destino?	91

Caso Airbnb	129
Ni webroomers, ni showroomers. El retail dice: ¡bienvenido omni-shopper!	130
Perceived justice and social comparison after a service failure	131
Posicionamiento de las universidades españolas en el Academic Ranking of World Universities. Análisis de la sensibilidad para las universidades españolas	132
Service quality, Satisfaction and Loyalty in the Telecommunications sector	133
Calidad de servicio, Satisfacción y Fidelidad en el sector de las Telecomunicaciones	135
Sustainable and Smart Investment in Blockchain Technologies: A Value-based Approach to the Adoption of Cryptocurrencies	137
¿Cómo se afronta la insatisfacción en entornos B2B? Estudio de incidentes críticos a través de la Teoría de la Evaluación	138
ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	139
2030 Agenda Index: connecting sustainable development and corporate sustainability	141
A configurational analysis on entrepreneurial intention drivers	142
An exploratory study of the internationalization strategies in the airline industry	150
Análise das determinantes da Inovação aplicada ao setor hoteleiro português	151
Análisis Bibliométrico de la Teoría Institucional y la Internacionalización de las empresas ..	152
Análisis de dos casos de estudio en la implantación de un ERP	153
Aproximación a la vinculación entre mujer emprendedora y emprendimiento sostenible	154
Barreras-Lean en la gestión sanitaria durante el Covid-19	156
Board of Directors and Business Transformation: A Bibliometric Analysis through Web of Science Core Literature	157
Caracterización de la cadena de suministro inteligente: una revisión de la literatura	158
Competencies for Sustainability in Computer Engineering Degrees in Spain. A contribution to EU Strategy for 2050	159
Does innovation create employment indirectly through the improvement generated in the company's economic and financial results?	160
El compromiso de aprendizaje a través de la experiencia en empresas: E-Commerce Game ..	161
Entrepreneurship in society and its expected effects on job creation and growth: Male versus female entrepreneurs and entrepreneurs by opportunity versus necessity	163
Impulsores y Prácticas en la Sostenibilidad del Rendimiento de la Cadena de Suministro Verde: El Caso de la Industria Textil-Moda en España	164
La cadena de valor de la nueva movilidad: modelo de gobernanza, poder de decisión y posicionamiento de los nuevos actores	165
La efectividad del emprendedor gastronómico: Un análisis de competencias	166
La Externalización de Servicios Tecnológicos: Factor Clave para la Resiliencia y Competitividad de las Organizaciones	167
La Relación Entre El Desarrollo Económico De Un Territorio Y La Utilidad Percibida De Las Tic En Las Pymes: Búsqueda De Un Perfil De Empresa	168
Las Capacidades Dinámicas y el Desempeño de la Empresa en Épocas de Crisis	169
Longevidad empresarial: revisión bibliométrica sobre la supervivencia y caída de las compañías	170
Modelo para la identificación de elementos clave en la gestión de las relaciones laborales y el conflicto: impacto en el cliente interno de las organizaciones hoteleras	171
Sustainability of European Think Tanks: fsQCA of Specialization Strategies	172

análisis de indicadores.....	201
MÉTRICAS DE VALOR SOCIAL	202
Aplicación de la contabilidad social en la gestiónestratégica de la empresa. Estudio de caso múltiple	203
El valor específico añadido de la economía social	204
From price to value in public procurement? aproposal using Social Accounting	205
La Medición del Valor Emocional en el Marco de la <i>Stakeholder Accounting</i>	206
Valor social de los Stakeholders (Stakeholder Accounting): El mapa de stakeholders en Asisa Dental	207
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN (TFG -TFM).....	208
Análisis de la Universidad en España:Universidad Pública y Privada en estudios de máster	209
Digitalization of Education: The Impact of the COVID-19 Pandemic and Students' Perception	210
Gestión de la Sostenibilidad en la Industria Textil: Análisis del ciclo de vida de un pantalón vaquero	211
Neuromarketing : Tendencias futuras en la investigación con electroencefalograma (EEG) Ponencia temática de un trabajo	212
Propuesta De Un Código Ético Para El Hotel Aldiana Andalusien.....	213
The impact f technostress on the anxiety,performance and satisfaction of teleworkers and students in the Community of Madrid	215
Tourism Digitalization: A Bibliometric Analysis	216
Young Talent Innovation Telefónica Scholarship:Measuring the impact of innovation on Corporations.....	217

Análise das determinantes da Inovação aplicada ao setor hoteleiro português

Sandra Ribeiro
Universidade Autónoma de Lisboa

Gerson Vianey
Universidade Autónoma de Lisboa

RESUMO

Atualmente, com as constantes mutações de mercado estimuladas pelo avanço tecnológico, as empresas têm de criar medidas ou estratégias de adaptação, e, para isso, devem procurar ser inovadoras no seu setor de atividade para, de melhor forma, se ajustarem às tendências e fazer face aos desafios da sua envolvente de forma continuada.

Ao longo dos últimos anos muitos estudos contribuíram para a perceção de como as organizações gerem a sua forma de adaptação ao meio em que operam, bem como para compreender quais os fatores principais que permitem a estas mesmas organizações adotarem, ou criarem, estratégias baseadas em inovação. A inovação constitui hoje uma das melhores soluções de adaptação para as empresas, sendo uma ferramenta crucial dentro da mesma, o que permite obter uma melhor vantagem competitiva em relação à concorrência e podendo contribuir para a satisfação das necessidades de seus clientes.

Este estudo baseia-se na análise e compreensão dos motivos e processos a serem desenvolvidos para sustentar a inovação nas empresas do setor hoteleiro em Portugal e quais os resultados que estas práticas potenciam.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação, Competitividade Empresarial, Diferenciação Empresarial, Hotelaria.